

2022-2028年中国工业机器人市场深度评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工业机器人市场深度评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320382.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业机器人是广泛用于工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，具有一定的自动性，可依靠自身的动力能源和控制能力实现各种工业加工制造功能。工业机器人被广泛应用于电子、物流、化工等各个工业领域之中。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国工业机器人市场深度评估与市场运营趋势报告》共十五章。首先介绍了工业机器人行业市场发展环境、工业机器人整体运行态势等，接着分析了工业机器人行业市场运行的现状，然后介绍了工业机器人市场竞争格局。随后，报告对工业机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对工业机器人产业有个系统的了解或者想投资工业机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业机器人的相关概述

1.1 机器人的基本介绍

1.1.1 基本定义

1.1.2 构成情况

1.1.3 分类情况

1.1.4 发展特点

1.1.5 发展趋势

1.2 工业机器人的概念及特征

1.2.1 概念界定

1.2.2 组成结构

1.2.3 分类情况

1.2.4 应用领域

1.2.5 主要特征

1.3 工业机器人行业的行业影响因素

1.3.1 国家产业政策支持

1.3.2 协作机器人发展迅速

1.3.3 工业机器人下游需求

第二章 2016-2020年全球工业机器人产业运行分析

2.1 2016-2020年全球工业机器人产业发展现状

2.1.1 驱动因素

2.1.2 发展特点

2.1.3 运行模式

2.1.4 发展现状

2.1.5 市场规模

2.1.6 市场份额

2.1.7 应用领域

2.2 2016-2020年全球工业机器人产业供需规模

2.2.1 机器人出货量

2.2.2 区域销售产量

2.2.3 工业机器人密度

2.2.4 区域机器人密度

2.3 2016-2020年全球工业机器人市场竞争格局

2.3.1 全球企业市场份额

2.3.2 四大家族产业链

2.3.3 四大家族发展状况

2.4 美国工业机器人产业分析

2.4.1 产业发展历程

2.4.2 北美市场现状

2.4.3 行业发展现状

2.4.4 行业销售规模

2.4.5 产业政策环境

2.5 欧洲工业机器人产业分析

2.5.1 行业发展历程

2.5.2 行业发展现状

2.5.3 制造厂商分析

2.5.4 产业政策环境

2.6 日本工业机器人产业分析

2.6.1 产业政策环境

2.6.2 行业发展规模

2.6.3 产业出口结构

2.6.4 制造厂商分析

2.7 全球工业机器人产业前景预测

2.7.1 市场规模发展预测

2.7.2 未来发展趋势分析

第三章 2016-2020年中国工业机器人产业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球经济发展环境

3.1.2 国内宏观经济状况

3.1.3 国内对外经济分析

3.1.4 国内工业运行情况

3.1.5 国内固定资产投资

3.1.6 机器人产业经济状况

3.1.7 宏观经济前景展望

3.2 政策环境

3.2.1 产业政策汇总

3.2.2 产业补贴政策

3.2.3 产业发展规划

3.2.4 产业指导意见

3.2.5 行业标准规范

3.2.6 区域产业政策

3.3 社会环境

3.3.1 人口老龄化

3.3.2 劳动力成本高

3.3.3 技术交流频繁

3.3.4 创新需求驱动

3.3.5 人才需要驱动

第四章 2016-2020年中国工业机器人产业深度分析

4.1 中国工业机器人行业基本情况

4.1.1 产业发展阶段

4.1.2 产业发展模式

4.1.3 市场结构分析

4.1.4 产业区域布局

4.1.5 产业投融资分析

4.2 中国工业机器人行业供需规模

4.2.1 市场密度分析

4.2.2 行业产量规模

4.2.3 销售规模分析

4.2.4 机器人保有量

4.2.5 品牌市场份额

4.3 2016-2020年全国工业机器人产量分析

4.3.1 2016-2020年全国工业机器人产量趋势

4.3.2 2018年全国工业机器人产量情况

4.3.3 2019年全国工业机器人产量情况

4.3.4 2020年全国工业机器人产量情况

4.4 中国重点企业发展现状

4.4.1 埃斯顿

4.4.2 新松机器人

4.4.3 新时达

4.5 中国工业机器人产业存在的问题

4.5.1 核心部件有待提升

4.5.2 企业经营压力较大

4.5.3 专业人才缺口问题

4.5.4 缺乏行业标准体系

4.6 中国工业机器人发展策略分析

4.6.1 自主品牌壮大途径

4.6.2 企业竞争力提升建议

4.6.3 产业发展战略分析

4.6.4 国外发展经验借鉴

第五章 2016-2020年中国工业机器人行业区域格局分析

5.1 2016-2020年中国机器人产业区域整体格局

5.1.1 京津冀

5.1.2 长三角

5.1.3 珠三角

5.1.4 东北地区

5.1.5 中部地区

5.1.6 西部地区

5.2 长三角地区

5.2.1 上海市工业机器人产业发展状况

5.2.2 浙江省工业机器人产业发展状况

5.2.3 江苏省工业机器人产业发展状况

5.2.4 安徽省工业机器人产业发展状况

5.2.5 芜湖市工业机器人产业发展状况

5.3 珠三角地区

5.3.1 珠三角工业机器人产业市场份额

5.3.2 广东省工业机器人产业状况分析

5.3.3 广州市工业机器人产业发展状况

5.3.4 深圳市工业机器人产业发展状况

5.3.5 东莞市工业机器人产业发展状况

5.3.6 佛山市工业机器人产业发展状况

5.4 环渤海地区

5.4.1 天津市工业机器人产业发展状况

5.4.2 山东省工业机器人产业发展状况

5.4.3 河北省工业机器人产业发展状况

5.5 中西部地区

5.5.1 湖南省工业机器人产业发展状况

5.5.2 湖北省工业机器人产业发展状况

5.5.3 江西省工业机器人产业发展状况

5.5.4 河南省工业机器人产业发展状况

5.5.5 四川省工业机器人产业发展状况

5.5.6 云南省工业机器人产业发展情况

5.6 东北地区

5.6.1 东北工业机器人产业发展态势

5.6.2 黑龙江工业机器人产业发展状况

5.6.3 辽宁省工业机器人产业发展状况

第六章 2016-2020年中国工业机器人所属行业进出口分析

6.1 2016-2020年中国多功能工业机器人所属行业进出口数据分析

6.1.1 进出口总量数据分析

6.1.2 主要贸易国进出口情况分析

6.1.3 主要省市进出口情况分析

6.2 2016-2020年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人所属行业进出口数据分析

6.2.1 进出口总量数据分析

6.2.2 主要贸易国进出口情况分析

6.2.3 主要省市进出口情况分析

6.3 2016-2020年中国其他未列名工业机器人所属行业进出口数据分析

6.3.1 进出口总量数据分析

6.3.2 主要贸易国进出口情况分析

6.3.3 主要省市进出口情况分析

第七章 2016-2020年工业机器人的技术研发分析

7.1 工业机器人技术发展状况

7.1.1 技术发展历程

7.1.2 技术成熟程度

7.1.3 技术优势领域

7.1.4 技术特点分析

7.1.5 技术发展趋势

7.2 工业机器人技术研发水平分析

7.2.1 世界专利申请情况

7.2.2 中国专利技术现状

7.2.3 重点专利技术分布

7.2.4 专利申请主体分析

- 7.2.5 重点技术竞争分析
- 7.2.6 国内外的技术差距
- 7.3 设计制造工业机器人的关键技术
 - 7.3.1 工业机器人的机械系统
 - 7.3.2 工业机器人传感器系统
 - 7.3.3 工业机器人的控制系统
- 7.4 几类工业机器人的关键技术
 - 7.4.1 移动机器人
 - 7.4.2 点焊机器人
 - 7.4.3 弧焊机器人
 - 7.4.4 激光加工机器人
 - 7.4.5 真空机器人
 - 7.4.6 洁净机器人
- 7.5 典型工业机器人（新松）核心控制技术
 - 7.5.1 网络化控制器
 - 7.5.2 路径控制技术
 - 7.5.3 动力学补偿技术
 - 7.5.4 多轴联动技术

第八章 2016-2020年工业机器人产业链解析

- 8.1 工业机器人产业链整体发展状况
 - 8.1.1 产业链组成部分
 - 8.1.2 产业链市场格局
 - 8.1.3 产业链国产份额
 - 8.1.4 产业链影响分析
 - 8.1.5 产业链企业商业模式
- 8.2 工业机器人上中下游发展状况分析
 - 8.2.1 上游零部件发展现状
 - 8.2.2 中游本体市场发展现状
 - 8.2.3 下游系统集成领域现状

第九章 2016-2020年中国工业机器人产业链上游核心零部件市场分析

9.1 2016-2020年伺服系统市场发展分析

9.1.1 伺服系统相关介绍

9.1.2 伺服系统市场规模

9.1.3 伺服电机研发投入

9.1.4 伺服系统应用领域

9.1.5 伺服系统竞争格局

9.1.6 伺服系统发展趋势

9.2 2016-2020年控制系统市场发展分析

9.2.1 工业控制系统产业链

9.2.2 控制系统竞争格局

9.2.3 运动控制运用领域

9.2.4 控制器控制方式

9.2.5 控制器发展现状

9.2.6 控制器市场规模

9.2.7 控制器龙头企业

9.3 2016-2020年减速器市场发展分析

9.3.1 减速器基本介绍

9.3.2 行业发展现状

9.3.3 企业竞争格局

9.3.4 减速器国产化

9.3.5 减速器销售情况

9.3.6 国产减速器前景

第十章 2016-2020年工业机器人产业链下游应用领域分析

10.1 汽车行业

10.1.1 行业发展现状

10.1.2 行业效益影响

10.1.3 机器人的应用

10.1.4 机器人需求形势

10.1.5 推动工业4.0进程

10.2 电子行业

10.2.1 电子行业运行状况

- 10.2.2 机器人领域分布
- 10.2.3 机器人应用潜力
- 10.2.4 机器人应用特点
- 10.2.5 机器人应用领域
- 10.3 机床行业
 - 10.3.1 机床行业运行状况
 - 10.3.2 工业机器人应用意义
 - 10.3.3 工业机器人应用领域
 - 10.3.4 与数控机床融合分析
 - 10.3.5 在金属成型机床的应用
- 10.4 铸造行业
 - 10.4.1 行业运行状况分析
 - 10.4.2 铸造机器人发展现状
 - 10.4.3 铸造机器人应用领域
 - 10.4.4 机器人在铸造工部的应用
- 10.5 橡胶及塑料制品业
 - 10.5.1 行业运行状况分析
 - 10.5.2 工业机器人发展现状
 - 10.5.3 工业机器人应用领域
- 10.6 食品行业
 - 10.6.1 行业运行状况
 - 10.6.2 机器人应用领域
 - 10.6.3 机器人应用现状
 - 10.6.4 在食品制造领域的应用

第十一章 2016-2020年工业机器人行业竞争格局分析

- 11.1 中国工业机器人行业竞争主体
 - 11.1.1 核心零部件厂商
 - 11.1.2 行业系统集成商
 - 11.1.3 完全的新进入者
 - 11.1.4 机器人用户
- 11.2 2016-2020年中国工业机器人市场竞争格局分析

- 11.2.1 国际厂商市场份额
- 11.2.2 国产品牌市场份额
- 11.2.3 国际厂商建厂动态
- 11.2.4 国内核心技术突破
- 11.2.5 本体制造高端发展
- 11.3 2016-2020年中国工业机器人应用领域竞争格局分析
 - 11.3.1 本体+集成
 - 11.3.2 子领域应用
 - 11.3.3 特定子领域

第十二章 国外工业机器人行业优势企业分析

- 12.1 ABB集团（ABB Group）
- 12.2 安川电机公司（Yaskawa）
- 12.3 发那科公司（FANUC）
- 12.4 库卡集团（KUKA）
- 12.5 杜尔集团（Durr）

第十三章 中国工业机器人行业标杆企业分析

- 13.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 经营效益分析
 - 13.1.3 业务经营分析
 - 13.1.4 财务状况分析
 - 13.1.5 核心竞争力分析
 - 13.1.6 公司发展战略
- 13.2 湖北三丰智能输送装备股份有限公司
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 经营效益分析
 - 13.2.3 业务经营分析
 - 13.2.4 财务状况分析
 - 13.2.5 核心竞争力分析
 - 13.2.6 公司发展战略

13.3 上海沃迪智能装备股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.3.5 核心竞争力分析

13.3.6 公司发展战略

13.4 昆山华恒焊接股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 核心竞争力分析

13.4.6 商业模式

13.5 哈尔滨博实自动化股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 核心竞争力分析

13.5.6 未来前景展望

13.6 上海新时达电气股份有限公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 经营效益分析

13.6.3 业务经营分析

13.6.4 财务状况分析

13.6.5 核心竞争力分析

13.6.6 公司发展战略

13.7 南京埃斯顿自动化股份有限公司

13.7.1 企业发展概况

13.7.2 经营效益分析

13.7.3 业务经营分析

13.7.4 财务状况分析

13.7.5 核心竞争力分析

13.7.6 公司发展战略

第十四章 2022-2028年中国工业机器人行业的投资建议

14.1 中国工业机器人产业投资价值评估分析

14.1.1 投资价值综合评估

14.1.2 市场机会矩阵分析

14.1.3 进入市场时机判断

14.2 中国工业机器人产业投资壁垒分析

14.2.1 竞争壁垒

14.2.2 技术壁垒

14.2.3 资金壁垒

14.2.4 经验壁垒

14.2.5 人才壁垒

14.3 2022-2028年中国工业机器人产业投资建议

14.3.1 行业投资建议

14.3.2 投资风险提示

第十五章 中国工业机器人产业前景及趋势分析

15.1 中国工业机器人行业前景剖析

15.1.1 行业发展空间

15.1.2 行业发展机遇（ ）

15.1.3 行业结构预测

15.1.4 工业4.0下的趋势

15.1.5 机器人密度预测

15.2 2022-2028年中国工业机器人产业预测分析

15.2.1 2022-2028年中国工业机器人产业影响因素分析

15.2.2 2022-2028年中国工业机器人销售额预测

附录：机器人产业发展规划

图表目录

图表 工业机器人构成情况

图表 工业机器人分类图

图表 工业机器人按功能分类

图表 点焊机器人图示

图表 弧焊机器人图示

图表 搬运机器人图示

图表 装配机器人图示

图表 工业机器人按机械结构分类

图表 全球机器人发展现状

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320382.html>